



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 2

Kristallen trofee van ŠKODA AUTO voor winnaar Tour de France - Jonas Vingegaard

- › Unieke trofee uitgereikt na eindzege van 109e Tour de France
- › ŠKODA Design creëerde overwinningstroeieën al voor de twaalfde keer
- › ŠKODA ondersteunt Tour de France sinds 2004 als officiële hoofd- en autopartner

Mladá Boleslav/Kortenberg, 25 juli 2022 - Na meer dan 3.300 kilometer te hebben afgelegd, vierde Jonas Vingegaard van Team Jumbo Visma in Parijs zijn eindoverwinning van de 109e Tour de France. De 25-jarige Deen ontving op de Avenue des Champs Élysées de unieke, door ŠKODA Design gecreëerde trofee van kristalglas. De groene trofee voor de winnaar van het puntenklassement ging naar zijn Belgische teamgenoot Wout van Aert. Als hoofd- en autopartner van het grootste wielerevenement ter wereld was hoofdpartner ŠKODA prominent aanwezig met een groot aantal auto's, waaronder de volledig elektrische ŠKODA ENYAQ iV die het peloton aanvoer als 'Red Car'.

De Deen Jonas Vingegaard versloeg zijn rivalen tijdens 21 etappes en behaalde daarmee de eerste plaats in het algemeen klassement. Als erkenning voor zijn topprestatie ontving hij een kristallen winnaarstroeie gemaakt door ŠKODA Design. Ook de winnaar van het puntenklassement in de door ŠKODA gesponsorde groene trui-categorie en de winnaar van de witte trui kregen een speciale award. Het was dit jaar voor de twaalfde keer dat ŠKODA Design de unieke trofeeën heeft vormgegeven.

De 60 centimeter hoge kristallen trofeeën van vier kilogram worden traditioneel vervaardigd in Lasvit in Nový Bor. De precieze symmetrische snit zorgt ervoor dat het gebroken licht er vanuit elke hoek anders uitziet. Net als de huidige ŠKODA-modellen hebben ook de trofeeën karakteristieke kristallijne vormen.

De Tsjechische autofabrikant ondersteunt de Tour de France al sinds 2004 als officiële hoofd- en autopartner. Dit jaar leverde ŠKODA AUTO 250 auto's aan de organisatoren, de wedstrijdleiding en de serviceteams die het peloton begeleiden. Naast de volledig elektrische ENYAQ iV, die werd gebruikt door Tour de France-directeur Christian Prudhomme als 'Red Car', werden ook de OCTAVIA en SUPERB iV met plug-in hybride aandrijflijn ingezet.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 2

Further information:

Liana Picard

PR Manager

T.: 02/260 24 01

M.: 0473 45 48 77

liana.picard@dieteren.be

www.SKODA-press.be

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in important growth markets such as India or North Africa.
- › currently offers its customers twelve passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA and KUSHAQ.
- › delivered over 870,000 vehicles to customers around the world in 2021.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; has additional production capacity in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs 45,000 people globally and is active in over 100 markets.